



FTM

Avenida Geraldo Alves Tavares , 1980 - Campus Universitário - Ituiutaba - MG - CEP. 38.302-223

Tel. (34)3271-4600 - HOME PAGE: www.ftm.edu.br

Matriz Curricular

05/07/2018 16:32

Pág: 1 de 2

Código: 83 **Referência:** Matriz Curricular 2017 - PPR**Curso:** 57 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - FTM**Data Início Vigência:** 2018/1 **Data Final Vigência:**

Período Letivo	1º Semestre				
Período Letivo	Nome para Certificação				
Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1126	Informática	60	0	Presencial	
1127	Introdução à Publicidade e Propaganda	60	0	Presencial	
271	Língua Portuguesa	30	0	Presencial/Online	
343	Marketing I	60	0	Presencial	
847	Metodologia de Pesquisa Científica	30	0	Presencial/Online	
660	Psicologia	30	0	Presencial	
1154	Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	30	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		

Período Letivo	2º Semestre				
Período Letivo	Nome para Certificação				
Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
413	Antropologia	30	0	Presencial	
417	Economia	30	0	Presencial	
329	Empreendedorismo	60	0	Presencial	
1128	Fundamentos da Língua Portuguesa	60	0	Presencial	
475	Humanidades, Ciências Sociais e Cidadania	30	0	Presencial	
347	Marketing II	60	0	Presencial	
1129	Teoria da Imagem	30	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		

Período Letivo	3º Semestre				
Período Letivo	Nome para Certificação				
Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
170	Estatística	60	0	Presencial	
1133	Fundamentos de Redação Publicitária	60	0	Presencial	
1132	História da Arte	30	0	Presencial	
1130	Língua Portuguesa Aplicada	60	0	Presencial	
711	Tópicos Integradores I	30	0	Presencial	
708	Ética e Legislação Profissional	60	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		

Período Letivo	4º Semestre				
Período Letivo	Nome para Certificação				
Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1139	Criação Publicitária	60	0	Presencial	
1138	Gestão de Marcas e Produtos	60	0	Presencial	
1136	Linguagem Fotográfica e Fotopublicidade	60	0	Presencial	
1150	Novas Tecnologias em Comunicação	30	0	Presencial	
719	Responsabilidade Socioambiental	30	0	Presencial	
966	Teorias da Comunicação	60	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		



FTM

Avenida Geraldo Alves Tavares , 1980 - Campus Universitário - Ituiutaba - MG - CEP. 38.302-223

Tel. (34)3271-4600 - HOME PAGE: www.ftm.edu.br

Matriz Curricular

05/07/2018 16:32

Pág: 2 de 2

Período Letivo 5º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1142	Comportamento do Consumidor	60	0	Presencial	
1144	Mídia	60	0	Presencial	
969	Planejamento de Campanha	60	0	Presencial	
1140	Semiótica	60	0	Presencial	
1141	Técnicas de Comunicação Dirigida	60	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		

Período Letivo 6º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1145	Pesquisa de Mercado	60	0	Presencial	
1044	Produção Gráfica	60	0	Presencial	
1143	Produção Publicitária em Rádio	60	0	Presencial	
986	Promoção de Vendas e Merchandising	60	0	Presencial	
1146	Redação Publicitária Avançada	60	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		300	0		
Optativas		0	0		
Total		300	0		

Período Letivo 7º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1149	Atendimento Publicitário	60	0	Presencial	
1148	Comunicação e Hipermídia	60	0	Presencial	
190	Estágio Supervisionado I	120	0	Presencial	
1147	Produção Publicitária em TV e Cinema	60	0	Presencial	
1151	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda I	120	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		420	0		
Optativas - Comunicação Social		60	1		
Total		480	1		

Período Letivo 8º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	Carga Horária	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
1137	Direção de Arte	60	0	Presencial	
196	Estágio Supervisionado II	120	0	Presencial	
1153	Marketing Digital	80	0	Presencial	
1152	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda II	120	0	Presencial	
727	Tópicos Integradores II	30	0	Presencial	
Total Disciplinas Regulares		410	0		
Optativas - Comunicação Social		60	1		
Total		470	1		

Grupo Optativa Optativas - Comunicação Social

Código	Disciplina	CH	CR	HA	Modalidade	Pré-requisito
202	Gestão de Serviços	60	0	0	Presencial	
200	Inovação e Liderança Empresarial	60	0	0	Presencial	
259	Libras - Língua Brasileira de Sinais	60	0	0	Presencial	
1100	Tópicos Especiais em Marketing: Marketing Digital; Marketing Político	60	0	0	Presencial	

Cr. Disc. Regulares: 0**Cr. Disc. Optativa:** 2**Total Cr. Acad.:** 0**C. H. Disc. Regulares:** 2630**C.H Disc. Optativa:** 120**C.H. Ativ. Comp.:** 250**C.H. Estágio:** 0**C. H. Total:** 3000